

Договор №..... на информационные услуги в системе Google AdWords

г. Самара

..... 2014 г.

....., именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Эдмаркет», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Панкратова А.В., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а каждый по отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор, именуемый в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя услуги по организации и проведению рекламных кампаний в интернет для Заказчика согласно Приложению №1.

1.2. Исполнитель выступает агентом организаций, предоставляющих услуги размещения рекламных блоков в интернет.

2. Порядок исполнения Договора

2.1. Исполнитель приступает к оказанию услуг в течение одного рабочего дня с момента поступления оплаты, согласно п. 5 настоящего Договора.

2.2. В течение выполнения Договора Заказчик передает Исполнителю материалы, необходимые для оказания предусмотренных Договором услуг.

2.3. В конце каждого календарного месяца Исполнитель предоставляет Заказчику «Акт выполненных услуг», который Заказчик утверждает в течение трех дней с момента его получения или дает мотивированный отказ. Если в указанный срок Заказчик не предоставил мотивированный отказ, то услуги по «Акту выполненных услуг» считаются принятыми Заказчиком, и один вариант утвержденного акта должен быть направлен Исполнителю в течение 20 календарных дней.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

3.1.1. Предоставлять материалы и информацию для оказания услуг, не противоречащие действующему законодательству РФ.

3.1.2. Соблюдать требования к информационным материалам, предусмотренным в системах контекстной рекламы.

3.1.3. Оперативно реагировать на запросы Исполнителя, связанные с необходимостью уточнения оказываемых для Заказчика Услуг.

3.1.4. Оплатить услуги Исполнителя в размере и сроки, указанные в настоящем Договоре.

3.2. Заказчик имеет право проверять ход и качество оказания услуг Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

4. Права и обязанности Исполнителя

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. Предоставлять Заказчику необходимую и достоверную информацию по оказываемым услугам, их видам и особенностям, о цене и форме оплаты, а также сообщать Заказчику по его просьбе другие относящиеся к Договору и соответствующим услугам сведения.

4.1.2. Предоставлять Заказчику доступ к личному кабинету в системе Google AdWords .

4.1.3. Оказывать услуги с надлежащим качеством в течение периода оказания услуг, указанного в Приложении №1 к настоящему Договору.

4.1.4. Немедленно сообщить Заказчику и до получения от него указаний приостановить оказание услуг при обнаружении:

- непригодности или недоброкачества предоставленной информации и материалов;
- иных, не зависящих от Исполнителя обстоятельств, которые могут повлиять на качество оказания услуг или невозможность их выполнения.

4.2. Исполнитель имеет право:

4.2.1. Не приступать к оказанию услуг, а начатые услуги приостановить в случаях, когда нарушение Заказчиком своих обязанностей по Договору препятствует исполнению Договора.

4.2.2. По согласованию с Заказчиком выполнять действия, явно не предусмотренные Договором, но необходимые для выполнения Исполнителем настоящего Договора.

4.3. Исполнитель не вправе навязывать Заказчику оказание услуг, не включенных в Приложение №1. Заказчик вправе отказаться от оплаты услуг, не предусмотренных Приложением №1.

5. Расчеты и порядок оплаты

5.1. За услуги, указанные в п.1 настоящего Договора, Заказчик выплачивает вознаграждение согласно выставленным Исполнителем счетам с условием предоплаты в размере 100%.

5.2. Оплата производится в течение пяти банковских дней с момента выставления счета.

5.3. Дополнительные условия и стоимость услуг по настоящему Договору определяется согласно Приложению №1.

5.4. Расчет по Договору производится в российских рублях путем перечисления на расчетный счет Исполнителя суммы согласно п. 5.1.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за нарушение (неисполнение или ненадлежащее исполнение) условий настоящего Договора в случае, если оно возникло вследствие чрезвычайных и непредотвратимых Сторонами обстоятельств (наводнение, землетрясение, пожар, загрязнение отравляющими веществами, отключение электричества и водоснабжения и т.п. обстоятельствами, произошедшими не по вине Сторон и повлекшие невозможность исполнения Исполнителем Договора). В этом случае выполнение обязательств по настоящему Договору откладывается на время действия обстоятельств непреодолимой силы и их последствий. При наступлении вышеуказанных обстоятельств, Сторона должна уведомить другую Сторону в письменном виде в течение пяти дней с момента наступления этих обстоятельств.

6.2. В части, неурегулированной настоящим Договором, ответственность Сторон по обязательствам, вытекающим из настоящего Договора, регулируется законодательством РФ.

6.3. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, данных и материалов Заказчика.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей интернет-провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

6.5. За сделки, совершаемые с использованием сайта Заказчика, Исполнитель ответственности не несёт.

7. Действие Договора во времени

7.1. Настоящий Договор действует с 2014г.

7.2. Период оказания услуг Исполнителем составляет 3 календарных месяца с момента подписания Договора обеими Сторонами.

7.3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по соглашению Сторон, при этом Сторона, инициирующая расторжение Договора, обязана уведомить другую Сторону за 10 рабочих дней до даты предполагаемого расторжения.

8. Дополнительные условия

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями Сторон. Приложения к настоящему Договору составляют его неотъемлемую часть.

8.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу: один передается Заказчику, другой – Исполнителю.

8.3. Споры, возникающие при изменении, исполнении и расторжении настоящего Договора, разрешаются путем переговоров. При не достижении компромисса споры передаются на рассмотрение Арбитражного суда по месту нахождения ответчика.

г. Самара

..... 2014 г.

....., именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Эдмаркет», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Панкратова А.В., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а каждый по отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор, именуемый в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

1. Описание услуг

1.1. Исполнитель по заданию Заказчика оказывает услуги по размещению текстовых информационных блоков в системе контекстной рекламы Google AdWords .

2. Порядок оказания услуги

2.1. Исполнитель подготавливает медиа-план рекламной кампании и выставляет Заказчику счет для оплаты услуг по размещению текстовых информационных блоков в системе контекстной рекламы Google AdWords .

2.2. Исполнитель проводит работы по настройке рекламной кампании в течение 3-х рабочих дней с момента оплаты счета Заказчиком. Работы по настройке включают в себя:

- Подготовку списка ключевых слов
- Подготовку списка минус-слов
- Составление объявлений
- Выбор целевых страниц
- Настройку таргетинга
- Выбор стратегии рекламной кампании
- Подключение систем аналитики

2.3. Исполнитель проводит работы по ведению рекламной кампании, а именно:

- управлению ставками переходов по рекламным блокам;
- постоянному мониторингу хода рекламной кампании;
- предоставлению отчетности по статистическим данным;
- пост-клик анализу - подготовке рекомендаций по повышению эффективности рекламной кампании. Этапы работ описаны по интернет-адресу <http://admarket.pro/web-analytics/postclick>;

2.4. Исполнитель оказывает техническую поддержку Заказчика по всем вопросам, по электронной почте и по телефону в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

3. Период оказания услуг и стоимость

3.1. Бюджет рекламной кампании определяется Заказчиком самостоятельно.

3.2. Исполнитель оказывает услуги по зачислению средств на баланс системы Google AdWords по действующим тарифам системы.

3.3. Стоимость услуг Исполнителя по ведению рекламной кампании в системе Google AdWords составляет 5000 рублей 00 копеек в месяц.

3.4. Стоимость услуг Исполнителя по настройке рекламной кампании в системе Google AdWords составляет 7000 рублей 00 копеек, оплата разовая.

3.5. Услуги Исполнителя НДС не облагаются (согласно гл. 26.2 “Упрощенная система налогообложения” Налогового Кодекса РФ)

Заказчик:

.....

.....

_____ (.....)

Исполнитель:

ООО «Эдмаркет»

Генеральный директор



(Панкратов А.В.)